



Riktlinjer för tryckunderlag

För att de ska bli lättare för dig som ska skicka tryckunderlag / artwork till oss har vi satt ihop ett dokument med uppfyller dessa krav, tveka inte att kontakta oss för mer information.

Namnge gärna tryckunderlaget så att det framgår vilken artikel det är.

Skicka med alla originalfiler som bilder och logotyper – alla länkade eller inbäddade objekt som tillhör underlaget.

Tänk på att tryckunderlag speciellt bilder på din skärm inte ser likadant ut på en annan skärm, därför använder vi oss av färgsystem som Pantone och fysiska färgprover är att föredra.

Filformat

Vi föredrar att ta emot filer i följande format:

-PDF-format

-Adobe Illustrator

-Adobe Photoshop

-Adobe InDesign

Så klart kan vi även hantera många andra filformat men kompletterande frågor kan komma från oss.

Typsnitt

Alla typsnitt / fonter behöver inkluderas med tryckunderlaget.

Använd det äkta typsnittet när fet eller kursiv stil önskas. Manipulera inte genom att skala om typsnitten i layoutprogrammen.

Utfall

I de fall tryck går hela vägen ut i kanten på etiketten behöver vi utfallande tryck med minst 1 mm utanför formatet. Är trycket inte utfallande bör det vara minst 2 mm från tryck till etikett-kant.

Färger

Färger skall helst anges enligt Pantone färgsystem (PMS) i andra fall kan ett fysiskt färgprov vara av stor nytta.

Formatmarkering får gärna ligga med övertryck i en unik dekorfärg med namnet stans eller keyline.

Bilder

4-färgsbilder bör ha en faktisk upplösning på minst 300 dpi. Bitmapbilder bör ha en upplösning på minst 1200 dpi.

Färglikare / Färgprov önskas.

Streckkoder

När det kommer till streckkoder hjälper vi er gärna, skicka med vilken typ, storlek samt innehåll. Vi har som regel att ersätta kunders underlag om de inte följer rekommenderade storlekar, vill kunden mot förmodan inte ersätta den fråntar sig Jinnestål allt ansvar för kodens läsbarhet.

Exempel: EAN-13, 20 mm hög, 7351231231231. Alternativt markerat i tryckunderlaget.